


Formation : Numérique Responsable pour les collectivités

La loi Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique (REEN) introduit l'obligation pour les communes et intercommunalités de plus de 50 000 habitants de se doter au 1er janvier 2025, d'une stratégie Numérique Responsable. Face à ce vaste sujet, cette formation apporte des éléments permettant d'engager des actions à l'échelle des collectivités.

 **Public** : Agents, acteurs et décideurs au sein de collectivités territoriales

- ▶ Jour 1 : Directeurs et Chefs de service, Chargés de missions
- ▶ Jour 2 : Chargés de missions

 **Prérequis** : Culture générale sur le secteur numérique. Pas de prérequis supplémentaires

 **Intervenants** : Formateurs officiels expérimentés

 **Durée et organisation (présentiel, distanciel, e-learning...) :**

- ▶ 2 jours
- ▶ Format : distanciel ou présentiel, intra ou inter
- ▶ Personnalisation du parcours possible

 **Tarif** : 3200€ HT

Modalités d'évaluation :

- ▶ Ateliers ludiques, interactifs et collaboratifs pour tester ses connaissances dans le groupe et individuellement
- ▶ Questionnaires à choix multiples
- ▶ Cas pratique spécifique à la session

Les + de cette formation :

- ▶ Partage de référentiels, d'outils et de méthodologies du Numérique Responsable et de l'écoconception
- ▶ Partage d'expériences sur des projets Numérique Responsable menés par Groupe-Isia en collaboration avec des collectivités ou partenaires
- ▶ Mise en application : cas pratiques, travaux dirigés et concrets
- ▶ Option coaching post formation, 1h30 par stagiaire (devis sur demande)

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Comprendre et partager les enjeux environnementaux et sociétaux à l'échelle d'une collectivité et d'un territoire.
- ▶ Connaître la part des impacts du numérique pour les territoires et les citoyens.
- ▶ Comprendre et connaître les politiques publiques et réglementations en place ou à venir.
- ▶ Comprendre et connaître les moyens et outils nécessaires à la réorientation des stratégies du numérique dans un schéma directeur de transition numérique.
- ▶ Connaître les principes d'action pour mobiliser les ressources disponibles du territoire pour un numérique de confiance et résilient.
- ▶ Savoir se positionner par rapport aux indicateurs clés du domaine.
- ▶ Identifier les dossiers clés tant en termes de retour sur investissement que de réduction d'empreinte écologique

Formation : Numérique Responsable pour les collectivités

Programme détaillé

Jour 1 : Tronc commun

Module 1 : Enjeux et impacts du numérique sur les territoires

- ▶ Les impacts environnementaux et sociétaux sur les territoires
- ▶ Introduction aux enjeux sociétaux et environnementaux du numérique
 - ▶ Cycle de vie et ACV
 - ▶ Facteurs d'émissions et indicateurs
 - ▶ Chiffres clés et tendances
- ▶ L'implication des parties prenantes (agents, décideurs, citoyens)
- ▶ La réglementation en vigueur et à venir
 - ▶ Les lois AGECE, REEN, ...
 - ▶ Les règlements (RGPD, DATA/IA ACT, ...)
- ▶ Les engagements et aides d'Etat

Module 2 : Méthodes et outils

- ▶ Benchmark de collectivités
- ▶ Les schémas directeurs de transition numérique et les relations avec le Numérique Responsable
 - ▶ Schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables (SPASER)
- ▶ Labels, normes et référentiels
 - ▶ Labels NR collectivités
- ▶ La co-construction et démocratie participative
 - ▶ L'intelligence collective
 - ▶ Sensibilisation, formation et communication
- ▶ Gestion des actifs numériques
 - ▶ Equipements : gestion durable, fin de vie et DEEE
 - ▶ L'éco conception de services numériques

Jour 2 : Formation pratique

Module 3 : Bonnes pratiques

- ▶ Animation du NR sur le territoire avec les acteurs institutionnels et les acteurs économiques de la filière numérique
- ▶ Accessibilité, éthique et cybersécurité
- ▶ Boîtes à outils : INR, Interconnectés, ANCT, dinum, minum_eco
- ▶ Communication responsable
- ▶ Cartographie de la filière et des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du territoire
- ▶ Financement des actions NR (ANCT, Econum, ADEME, France Relance 2030, ...)

Séquence interactive et partage d'expérience

Module 4 : Mise en œuvre, exemples et pistes d'actions

- ▶ Définir le périmètre de mise en œuvre d'une stratégie Numérique Responsable et liens avec une démarche de labellisation
- ▶ Construire une démarche itérative, co-construction des ambitions et objectifs d'un macro-plan d'action Numérique Responsable pour le territoire
- ▶ Identifier les freins, les leviers, les forces et les faiblesses du territoire
- ▶ Identification des parties prenantes du territoire et des indicateurs de pilotage

Séquence interactive et partage d'expérience

Coaching post formation (option supplémentaire) :

- ▶ 1h30 de coaching post session dans les 6 mois pour assurer un support technique et organisationnel aux apprenants