

Formation : La Bataille de l'IA

Un atelier pour explorer les enjeux sociaux et environnementaux de l'IA Générative.

Cette formation basée sur l'intelligence collective permet démythifier l'IA Générative et développer l'esprit critique grâce à la collaboration.

 **Public:** tout public

 **Prérequis :** Aucun

 **Intervenants :** Animateurs officiels expérimentés

 **Durée et organisation (présentiel, distanciel, e-learning...) :**

- ▶ Atelier en présentiel ou distanciel de 2h00

Tarif :

- 
- ▶ Intra-entreprise 1500,00€ HT par session de 6 à 16 participants max.
 - ▶ Inter-entreprise : devis sur demande

Informations

Les + de cette formation :

- ▶ Mise en œuvre de l'intelligence collective et des mécanismes de collaboration
- ▶ Appel à la créativité des participants
- ▶ Prise en compte du ressenti des participants et discussions
- ▶ Ouvertures et débats facilités par l'animateur
- ▶ Contextualisation au plus proche de la politique d'entreprise

Modalités d'évaluation :

- ▶ Questionnaire à choix multiples asynchrones avec correction
- ▶ Questionnaire à choix multiples synchrones et interactifs avec correction par l'animateur ou auto-corrections par les participants

Formation : La Bataille de l'IA

Programme détaillé

Module 1 – Découvrir les faits marquants de l'IA

- Replacez les faits marquants de l'Intelligence Artificielle dans le bon ordre autour d'une frise temporelle

Module 2 – Débattre sur les enjeux de l'IA Générative

- Par groupes de 4 à 5 personnes, interrogez-vous sur les enjeux sociétaux de l'IA en vous appuyant sur les contenus produits par Data for Good et Latitudes

Module 3 – Participer à des scénarios prospectifs sur l'IA Générative

- Plongez-vous dans un scénario prospectif autour de l'IA Générative et prenez une décision collective sur le futur de l'IA

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Détecter la fiabilité de l'information
- Différencier les informations sociétales et données personnelles
- Connaître les enjeux de la créativité et de la propriété intellectuelle
- Éviter les biais algorithmiques
- Prendre connaissance de l'impact environnemental